

くま経 フォルス

2011年
2月号
Vol.253

【発行所】くまもと経済・地域経済センター 〒860-8552 熊本市紺屋町1丁目2-2TEL096-359-7777 【発行人】松岡泰輔 【発行日】平成23年1月26日(毎月1回)
【発行数】熊本市内に152,000部無料配布 ◆http://www.kumamoto-keizai.co.jp ◆E-mail press@kumamoto-keizai.co.jp

**折込広告が
できます。**

配達エリア・・・熊本市内一部周辺町村
お問い合わせは

☎096(359)7777
(デリバリー部)まで

●1部あたりの単価

サイズ	B4まで	A3まで	B3まで
料金	2.5円	3.5円	4.0円

企業の
販売促進に

イベント
告知に



(株)クラッセ社長

森下 知恵子さん

熊本県産の甘夏ミカンや摘果された青ミカンなど農産物を使用してサプリメントを開発し、販売を手がける(株)クラッセ(熊本市南熊本3丁目、くまもと大学連携インキュベータ内)の森下知恵子社長。創業わずか2年だが、昨年9月に熊本商工会議所が選定する「輝女(テルージョ)」を受賞した一人。「生産者、当社、メーカーさんそして何よりお客様にメリットがあるのが理想のビジネス」と語る森下社長にインタビューした。

一創業から3月で丸2年が経ちますが。

森下 創業する前は有機栽培ベビーリーフを栽培する果実堂(本社・西原村)に勤務し、熊本県産の農産物を使用した天然素材のサプリメントを企画、開発していました。2年前に健康食品部門を分離独立させていただくという形で起業しました。サプリメントビジネスは市場規模も大きいので競合も多く、起業の際は大変迷いましたが、熊本県産の安全な素材を使用するとともに、女性の視点からの商品開発や大手ができないニッチ分野で差別化を図れば、強味になるのではないかと考えました。

一熊本県産の農産物をどのように活用されているのですか。

森下 最初は芦北・水俣地域でとれる甘夏ミカンの果皮の部分を使用して錠剤タイプのサプリメント「フルミン」を出しました。甘夏の果皮には高い抗酸化作用があります。また、熊本市河内町産の温州ミカンがまだ青色の段階で摘果された青ミカンの果皮を使用した「青みかんフルミン」があります。花粉症対策としてアレルギーを抑制できる成分が含まれた商品です。あとは菊池市産の桑の葉を使った「くわの葉青汁」、昨年9月には甘夏味美容ゼリー「コラーゲンプレケア」を出し、ご好評いただいています。ほかにも熊本県産ハチミツやショウガの紅茶などもあります。

一販売方法はどのようにされていますか。

森下 通信販売と生協の会員様向けなどの卸売りです。売上構成は少し卸の方が多いですね。また、OEM(相手先ブランド)という形で、ほかの通販会社のブランドでも出しています。お客様は40歳代以上の女性の方々が主です。1年にひとつは新商品を出し、当面は女性向けの商品ラインナップを揃えていければと考えています。

一今後の事業展開や夢は。

森下 この会社を女性中心のスタッフで大きくし、海外にも進出したいという夢があります。地元の農産物を使用した商品の研究開発を進め、生産者・当社・メーカーさん、そして何よりお客様にメリットがあるのが私の理想のビジネスですので、常に向上心を持って頑張ります。一ありがとうございました。

県産の天然素材を利用したサプリを全国へ販売



①モットーは？

ポジティブシンキング

②尊敬する人は？

果実堂の井出会長と社長(親子)

③最近読んだ本は？

「女性の品格」

(私のバイブルで何回も読んでいます)

④ストレス発散法は？

睡眠と旅行

⑤休日は何をして過ごす？

夫と一緒に熊本探訪

⑥この仕事をしていたら何を？

海外で日本向けの仕事をしていたかも

⑦熊本で行きつけの店は？

イタリアンレストランの「リストラテミヤモト」、熊本ホテルキャッスルの「桃花源」

⑧日常生活で心がけていることは？

「感謝」の気持ちを言葉にする
身だしなみをきちんとする。

⑨マイブームは？

熊本探訪の際に各地の物産館で旬の野菜を買い、「バーニャカウダ」(イタリア料理)を作って食べること

⑩「輝いている人」の条件とは？

向上心・チャレンジ精神がある人

プロフィール／熊本市湖東2丁目出身、1970(昭和45)年4月19日生まれ。40歳。済々覺高校一昭和女子大学卒。大学卒業後帰郷し、病院の院長秘書を務める。その後、トランスジェニックグループ会社に勤務、果実堂の設立にかかわり約4年間勤務。2009年4月果実堂の健康食品部門から分離独立し、クラッセを設立。昨年、第5回輝女(テルージョ)を受賞した。夫はくまもとテクノ産業財団の科学技術コーディネーター。趣味は旅行、料理。

Premium Design Fair



欧米の伝統様式をもとにデザインした邸宅シリーズ「エクスクルーシブ」が新たに2011年春、誕生します。誕生を記念して、住まいのデザイン塾や外観デザインコンテストなどのイベントを開催。素敵なプレゼントもご用意して、ご来場お待ちしております。

エクスクルーシブ発表記念

三井ホーム
プレミアムデザインフェア
2011.1.2(日)～2.13(日)

ご来場者プレゼント

トラディショナル
スタイル
ハンドブック



Wチャンス!抽選で当たる

A賞 1名様 (ダイソン)
カーボンファイバーDC26
タービンヘッド エントリー
(DC26 CF TH ENT)



B賞 5名様 (ソニー)
サイバーショット T99
(DCS-T99)



プランご依頼の方に

プレミアム
スパークリングワイン
「コードニユ
セレクション・ラベントス」



右記のモデルハウスで開催!
ご家族でお越しください!

TKU熊本モデルハウス

熊本市室園町847 TKU住宅展示場 住まいランド内

熊本インターモデルハウス

熊本市御領6-8-1「熊日RKK住宅展」内

暮らし 継がれる家 (社)不動産協会会員 (社)ソーパワースタイル建築協会正会員
建設業許可/国土交通大臣認可(特-19)第8030号 宅地建物取引業者免許/国土交通大臣(9)第2531号
お問い合わせは下記フリーダイヤルまで
三井ホーム 九州支店 熊本営業所 ☎0120-70-4131
〒862-0953 熊本市上京塚町2-1 TEL096-213-1231 [E-mail] kumamoto@mitsuhihome.co.jp

