元気なときに遺影写真を残す

# 生前遺影撮影会 潜入レポート

亡くなってから慌てて遺影用の写真を探すのは一苦労。ピントがぼけていたり、鮮明ではなかったりと遺影写真にまつわる後悔も多く、最近は生前から自分の遺影写真を準備する人が増えてきています。くまもと県民葬祭が行っている遺影写真の撮影会にお邪魔して、参加者の声を聞きました。

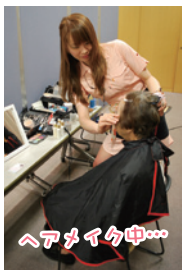
子どもたちに迷惑をかけたくないので、自分で準備できることは用意したいと思い、取り掛かりやすい遺影写真から始めようと思って参加した

しわが少ないキレイなうちに記念写真を残したいと思って

**なぜ参加しようと思いましたか?**

夫婦で参加したが、お互いの写真を作っておけば安心できるから

## まずはメイク!




プロのヘアメイクさんが参加者の「若くみられたい」「華やかにしてほしい」といった希望を聞いて、メイクとヘアを行います。髪のボリュームがないと話していた参加者の女性も、カールを少しつけただけでフワッとボリュームが出て若々しい印象になっていました。みなさん、メイクが終わると、手鏡の中の自分をじっと見つめていましたよ。

男性も眉毛をカットしたり、肌につやを与えるメイクをするだけで、より元気で健康的な表情に見えましたよ!

## いよいよ撮影!

みなさん最初は緊張している様子でしたが、カメラマンが話しかけながら撮影しているうちに、次第に自然な笑顔が出るように。参加者同士でおしゃべりしているときも実はカメラマンが遠くからこっそり撮影。撮影会に参加した女性は「きれいに撮ってもらえて、うれしい。自分でもこんな表情をするのだと初めて知りました」と話していました。

「遺影写真」と考えると身構えてしまいますが、参加した方は「元気な今を記念に残す」感覚で楽しんで臨んでいる様子が印象的でした。

# お葬式費用の仕組みを解説

## 葬儀の総費用＝固定費＋変動費

### 固定費とは・・・

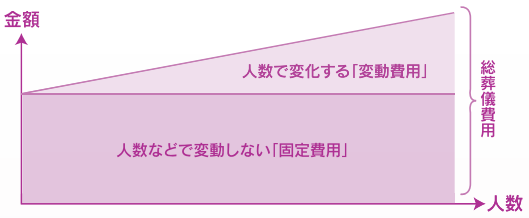
会葬者の人数に関係なく発生する費用

例 会場費、祭壇費用、棺、骨壷、霊柩車、寝台車、ドライアイス、遺影写真、お布施、火葬料金、役所手続き代行や進行などの人的サービス

### 変動費とは・・・

人数によって変動する費用

例 会葬品、会葬礼状、料理、飲み物代、サービス料など




葬儀の総費用イメージグラフ

見積書によっては、変動費が含まれないこともあるので、見積書に固定費と変動費が含まれているか、また会葬者数によって変動費が大きく変わるということを覚えておきましょう。

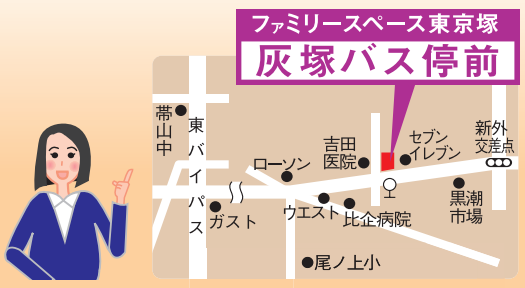
知って得する なるほど! お葬式講座

第14回

あなたは大丈夫?!

## 葬儀社のいいなりになりがちなのはこのタイプ

お葬式で分からないことが多いと、葬儀社に薦められるままプランを選んでしまいがち。そうならないためにはどうしたらよいのでしょうか?ポイントを、くまもと県民葬祭で教えていただきました。




葬儀社に薦められるまま、お葬式の内容を決めてしまう消費者のタイプとして、

①お葬式のことを知らない人
②事前準備をしていない人

この2点がいえます。

よくある例として、みなさんは葬儀社との打ち合わせで、次の言葉をいったことはありませんか?

**! NGワード !**

1「何もわからないので・・・」
2「初めてなので・・・」
3「普通でお願いします」
4「みなさんどれを選ばれていますか?」

どの言葉も、葬儀社との打ち合わせで、つい口にしそうな言葉ですね。しかし、もしその葬儀社が高額な商品を売りたいと思っているなら、葬儀社は「しめた!」と思います。なぜなら、消費者がお葬式に対する知識や経験が少なく不安だと分かると、葬儀社主導でプラン内容や商品を決めやすくなるからです。

また、消費者は「普通のものでいい」といって商品を選ぼうとしても、葬儀社がもし高額な商品を普通のランクだと提示するなら、それを「世間でいう普通ランクのものならしょうがない」と思って選んでしまいます。棺や骨壷などの商品も高いもの、真ん中のもの、低いものを並べられると、低いランクはあんまりだからと、真ん中を選ぶ人が多いのも事実なのです。

大切な人が亡くなり、深い悲しみの中で慌しく葬儀の打ち合わせをする状況では、だれでも不安な気持ちになって当然です。しかし、これらの言葉を避けるだけでも、葬儀社主導のお葬式になってしまう可能性を少しでも低くできると思います。

### 葬儀社主導ではなく、自分で決めるためには

#### ①世間体を気にし過ぎない

故人や喪主のおかれた環境にもよりますが、世間体を気にし過ぎてしまう消費者はその「見栄」を利用して葬儀社は高額な商品を薦めやすくなります。見栄をはったせいで、高額な請求に後悔するかもしれません。それに、家族や親戚など身内だけで行う葬儀であれば見栄を張る必要はありません。

#### ②葬儀社との打ち合わせは複数人で行う

打ち合わせも、喪主が一人で聞くのではなく、家族らと一緒に数人で説明を聞きましょう。その方が説明をしっかり聞くことができますし、不明瞭な部分を質問したり、考える余裕ができ、冷静な判断ができます。

#### ③一番の対策は生前からの葬儀社比較検討

そして、葬儀社のいいなりにならないための最大の対策は、元気なときに複数の葬儀社を回って、式場や商品を実際に見たり、見積もりを出してもらって比較検討することです。生前の健康で元気なときであれば、冷静な判断ができますし、選ぶ時間に充分な余裕もあります。式場の広さや雰囲気など、会場を見学して実際に見てみなければ分からないものも多いです。

また、葬儀社との相性も大切です。自分の希望を伝え、どれだけ叶えてくれる葬儀社なのかを見極めましょう。複数の葬儀社を比較することで、料金がどれくらいかかるかも把握できます。このように、葬儀社を知り、お葬式の料金を知ることが大切なのです。

お葬式に関する本やサイトなど、調べようと思えば情報源はいくらでもあります。お葬式のことを知らないと損をする時代。元気なときに自分のお葬式について考え、準備を整えて自分に合ったお葬式を見つけましょう。

**参加者の声**

普段はほとんどお化粧をしないのですが、プロにメイクをしてもらって、こんなに変わるものかと自分でもびっくり。撮影中はおしゃべりしながらの和やかな雰囲気だったので自然な表情を引き出してもらえました。

次回は「くま経プレス9月号」掲載(7月28日発行)

次回テーマ　エンディグノートを書いてみよう

このコーナーではみなさんからの葬儀に関する質問・ご意見をお待ちしています。また、取り上げてほしいテーマがあればお葉書またはメールにてお寄せ下さい。

〒860-8552(住所記入不要)「くま経プレス お葬式講座」係まで
press@kumamoto-keizai.co.jp

-第3回-
美影写真撮影会
参加者募集!

◀ハツ波綾羽。氏

▶牧尚久氏

ビューティーコンシェルジュ・ハツ波綾羽。氏の“綺麗な写真を撮るためのメイク”&アートディレクター牧尚久氏の“綺麗な写真にするデジタル技術”で美しい遺影写真「美影」を作りませんか?

7月27日(土)
くまもと県民交流館パレア(水道町交差点角) 9階会議室3
時　間:午前9時30分～
定　員:10名(先着順)
参加費:21,000円(四つ切サイズ写真一枚と額入の卓上写真一枚をお渡しします)

ご予約は下記までお電話でどうぞ

くまもと県民葬祭
〒862-0923 熊本市東区東京塚町19-47
つどう、語らう、心がかよう お葬式
ファミリースペース東京塚
FAMILY SPACE HIGASHI KYOZUKA
くまもと県民葬祭 検索
facebook(フェイスブック)で情報発信中
通話料無料 0077-78-1059
TEL 096-386-1059 FAX 096-297-2186 24時間365日いつでも受付中(土日も可)